

Zápis ze setkání Pracovní skupiny Informovanost dne 31. ledna 2013

Komunitní plán města Mnichovo Hradiště a spádových obcí Projekt CZ.1.04/3.1.03/78.00012

Kde: Velká zasedací místnost MěÚ, Masarykovo náměstí 1, Mnichovo Hradiště

Přítomni: dle prezenční listiny

Program:

1. Všeobecný úvod
2. Komu předáváme informace?
3. O čem chceme informovat?
4. Co tu je, není, a co by v této oblasti pomohlo, kdyby bylo?
5. Možné způsoby informování
6. Závěr

1. Všeobecný úvod

- Vymezení základní problematiky, témata k diskuzi.
- Jaký v MH funguje způsob komunikace, předávání informací, aby došly tam, kam patří.
- Možnost elektronické formy katalogu – jak by se měl jmenovat?
- Koho chceme informovat?
- O čem chceme informovat – o nabídce sociálních služeb, o možnostech řešení životních situací, v které se občané mohou nacházet, legislativa,....?
- Jakým způsobem to chceme dělat? – propojení s dosavadním fungováním (letáky, katalog, doporučení,...), najít nějaké další formy
- Co si můžeme dovolit? – finančně, kapacitně.

2. Komu předáváme informace?

- o Diskuse nad tím, komu jsou informace předávány a komu bychom chtěli, aby byly předávány – následuje výčet těchto skupin:
 - o děti a mládež (ve věku 7 až 26 let)
 - o rodiny
 - o které se ocitnou v dané situaci nečekaně, neplánovaně
 - o rodiny, které se v systému pomoci již pohybují
 - o dospělý, v produktivním věku, v různé situaci (občané – zdravý dospělý, bezdomovci, rodiče)

- o senioři (ten, kdo nezvládá svou situaci sám, bez pomoci, věk je pouze orientační informace, obecně 65+)
- o uživatel, ti kteří již služby využívají (např. mentálně retardovaný, jinak zdravotně postižený, smyslově postižený, duševně postižený)
- o novináři (z důvodu přesnějších informací, přenosu pozitivních informací)
- o odborná veřejnost
 - o doktoři, zdravotnický personál (jsou pro nás klíčový, občan často očekává od lékaře radu, když lékař neporadí, nedoporučí, mám pocit, že to jinak nejde, nehledám pom jinde)
 - o nadace
 - o školy, zaměstnance škol, výchovné poradce
- o firmy, podnikatelské subjekty
- o vzájemně mezi sebou – poskytovatelé sociálních a návazných služeb
- o další instituce – knihovnu, ÚP, muzeum, lékárnou, poštu, zájmové spolky a organizace.

3. O čem chceme informovat?

- Témata o tom, co chceme lidem říct:
 - o co děláme, jaké služby poskytujeme, s čím umíme pomoci
 - o kdo jim může poradit, pomoci (zdůraznění lékařů)
 - o jak nás najít – kde sídlím, jakým způsobem se k nám dá přijít
 - o upozornit na to na co máme nárok
 - o upozornit jaká rizika v případě neřešení problémů jsou (popis rizik problémových situací)
 - o o tom, co se nám kdy podařilo, komu jsme pomohli - uvádět příklady z dobré praxe, ukázat, že jsme úspěšní – trochu se chlubit

4. Co tu je, není, a co by v této oblasti pomohlo, kdyby bylo?

- **Co tu je?**
 - o jsou tu k dispozici webové stránky města i spádových obcí
 - o jsou weby poskytovatelů soc. služeb, škol, knihovny, úřadu práce, zájmových organizací (připravuje se web muzea)
 - o je zde místní tisk
 - informační listy
 - noviny/tiskoviny obcí
 - Echo (Mnichovohradištské noviny)
 - MB noviny
 - 5+2 dny

- Boleslavský deník
- Boleslavan (vadává magistrát Ml. Boleslavi)
- regionální tisk (Mladá fronta, LN..)
- blogy, sociální sítě (facebook, twitter)
- vydávání tiskovin – newsletery, brožury, výroční zprávy a letáky poskytovatelů soc. a návazných služeb, katalog sociálních a návazných služeb
- vydávané zpravodaje poskytovatelů (Centrum 83, Kurovodice, Spokojený domov, časopis chráněného bydlení)
- důležité jsou i osobní zkušenosti předávané ústně (např. od známých)
- **Co tu není?**
 - o není jednotný propojený systém, který by fungoval
 - o potřeba je stálá podpora
- **Co by pomohlo?**
 - o pomohlo by, aby informace věděli opět již zmiňovaní lékaři, zdravotnický personál, kontaktní osoby (starostové obcí, klíčový pracovníci...)
 - o bylo by dobré zmapovat tzv. kontaktní místa, kde lidé vyhledávají informace, aby se dala tato místa využít například k umístění tabule s informacemi o pomoci, kde ji hledat, na koho se obrátit, výčet služeb poskytovaných v MH a ORP, umístit letáky, katalog
 - o důležité vytvořit jednotný design, případně logo, podle kterého by lidé poznávali informační tabuli
 - o tabule s informacemi = tisknutelný leták, který se dá aktualizovat, dotisk
 - o dále možnost využití videa v čekárnách lékařů a v autobusech (reklamní spoty/smyčky, www.youtube.com)

5. Design webu

- otázka jak ho strukturovat, podle čeho (př. lze podle situace – klíčová slova) – s tímto návrhem všichni souhlasili – podávání návrhů na klíčová slova. Doplněná o dílčí podskupiny pro upřesnění.

- o **BYDLENÍ**
 - nemám kam jít, vyhodili mně z domu
 - rodiče měn doma nechtějí
- o **DLUHY**
 - Zadlužil/a jsem se, nemohu splácet a nevím jak to řešit

- o **DROGY**
 - беру je já
 - moje dítě
 - kamarád
- o **SAMOTA**
 - jsem vdova/vdovec
 - všichni mě opustili
 - nemám si s kým popovídat
 - umřel mi někdo blízký
- o **STRACH**
 - domácí násilí
 - šikana
 - násilí
 - trestný čin
- o **NEMOC**
 - návrat z nemocnice
 - úraz
 - postižení
 - potřebuji péči, pomoc
- o **UMÍRAJÍCÍ**
 - rodina či blízcí umírajícího potřebují radu či pomoc
 - úmrtí v rodině
- o **VĚZENÍ**
 - vrátil/a jsem se z vězení
 - budu propuštěn
- o **ZDRAVOTNÍ POSTIŽENÍ**
 - narodilo se nám miminko s postižením
 - jsem po úraze
 - zhoršuje se mé postižení
 - potřebuji radu či pomoc, potřebuji péči
- o **ZMĚNA CHOVÁNÍ – „blázen“**
 - pozoruji změnu chování u někoho blízkého
 - něco se mi děje, potřebuji radu či pomoc?

- Následně proklik pod jednotlivými hesly na krátký příběh (anotaci) a poté uvedení kontaktu na danou službu (název organizace, telefon, email,...)
- Další možné dělení, mimo hlavní část – dle názvu služby – dle zákona o soc. službách.

Pro inspiraci, různé kvality:

<http://www.socialnisluzby-beroun.cz/>

<http://www.sosneratovice.cz/>
<http://www.socialnisluzbytrebic.cz/projekt-registracni-cislo-cz-1-04-3-1-03-45-00103-tvorba-a-realizace-strednedobeho-planu-rozvoje-socialnich-sluzeb-v-trebici/d-1156/p1=56>
<http://socialnirevue.cz/item/blba-dovolena-klip-predstavuje-transformaci-sluzeb-domova-pistina>

6. Závěr

- Aktualizace katalogu sociálních služeb – název webu (posílat návrhy do 15.2.)
- Pomoc s vytvářením příběhů, anotacemi (pomoc přislíbili pracovníce sociálního odboru MH, pan Mlčoch z Kurovodic, pan Novák a kolegové ze Spokojeného domova)

Úkoly:

Úkol	kdo	Stav	termín plnění	poznámky
Posílat návrhy na název webu.	Zúčastnění členové PS		Do 15.2.	
Připomínkování zápisu z jednání. Doplnit případné situace.	Účastníci jednání		Do 15.2.	
Zápis ze setkání a jeho rozeslání všem účastníkům. Dodělení katalogových listů.	B. Havránková		Do 4.2.	
Příběhy klientů pro další zpracování na web	Poskytovatelé soc. služeb, soc. odbor		Do 31.3.	

Připomínky k zápisu zasílejte prosím do 15. 2. 2013 na: barbora.havrankova@cpkp.cz.

Zapsala: Barbora Havránková

Ověřila: Petra Štěpová, Martina Macurová