

Program rozvoje města Mnichovo Hradiště

| KARTA ROZVOJOVÉ AKTIVITY | | |
|----------------------------------|---|-------------|
| Číslo aktivity A06-02 | Rozvoj služeb cestovního ruchu, tvorba produktů cestovního ruchu | PÚ06 |

| | |
|----------------------------------|--|
| Vazba na dílčí strategické cíle: | DC03 - Zvýšení přínosů z řízeného rozvoje cestovního ruchu (DC04 - Rozvinutá občanská vybavenost města a posílení úlohy Mnichova Hradiště jako spádového centra) |
|----------------------------------|--|

| | |
|--------------------|---|
| Garant aktivity: | Městské informační centrum |
| Partneři aktivity: | <ul style="list-style-type: none"> - soukromí poskytovatelé služeb a provozovatelé turistických atraktivit - Městský úřad Mnichovo Hradiště - Sdružení obcí Český ráj - DSO Drábské světničky |

| | |
|--------------------------|--|
| Lokalizace: | zařízení pro poskytování základních a doplňkových služeb CR, lokální a regionální partneři realizace produktů CR |
| Soulad s územním plánem: | |

| | |
|-----------------|----------------------|
| Doba realizace: | průběžně (soustavně) |
| Zahájení: | |
| Ukončení: | |

| | |
|---------------------|--|
| Odhad nákladů: | v rámci rozpočtu MIC (finanční vazba na aktivity A06-01 a A06-03) |
| Rozdělení nákladů: | |
| Zdroje financování: | <p>(i) Varianta samofinancování: městský rozpočet / 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> - v případě vlastnictví objektů městem <p>(ii) Varianta dotační: ROP NUTS II Střední Čechy</p> <ul style="list-style-type: none"> - oblast podpory: 2.1 Podnikatelská infrastruktura a služby cestovního ruchu (příjemce podpory: podnikatelé) - oblast podpory: 2.2 – Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu (příjemce podpory: obce, dobrovolné svazky obcí) <p>(iii) Varianta modifikovaného partnerství:</p> <ul style="list-style-type: none"> - provozovatel vyhoví podmínkám města (na kvalitu a rozsah služeb), město zajistí reklamu a cílený marketing vč. prezentace aktérů cestovního ruchu <p>(iv) Varianta sdružování prostředků v rámci DSO Drábské světničky a Sdružení obcí Český ráj (doplňková varianta, společné projekty se značným pozitivním efektem pro Mnichovo Hradiště)</p> |

| | |
|-----------|--|
| Komentář: | <p>Základem konkurenceschopné turistické nabídky jsou:</p> <p>a) kvalitní základní a doplňkové služby a</p> <p>b) atraktivní cíle turistického zájmu.</p> <p>Základními službami se rozumí ubytovací, stravovací služby a doprava. Doplňkovými službami se rozumí ostatní služby občanské vybavenosti, které využívají i účastníci cestovního ruchu (služby výrobní, nevýrobní, obchodní, volnočasových, sportovních a kulturních aktivit, apod.). Mezi turistické cíle patří cíle nejrůznějšího spektra – kulturní, sportovní, společenského využití, relaxace, adrenalinové, apod.</p> |
|-----------|--|

Program rozvoje města Mnichovo Hradiště

| | |
|-------------------|--|
| | <p>Rozsah a kvalita nabídky přitom závisí na aktivitách jednotlivých poskytovatelů služeb a na úloze města jako municipální autority. Ačkoliv úroveň a rozsah poskytovaných služeb není v Mnichově Hradišti největším problémem, jsou i zde velké rezervy pro vylepšování situace a prostor pro další rozvoj, zejména služeb ubytovacích a doplňkových. Vzhledem k soukromému vlastnictví je jediná možnost, jak ovlivňovat rozsah a kvalitu služeb poskytovaných soukromými provozovateli, promyšlená a aktivní pozitivní motivace.</p> <p>Město může aktivně motivovat poskytovatele následujícím způsobem:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) předložením jasné koncepce rozvoje CR (obsažené jednak v Programu rozvoje města a jednak vytvořené městem dle aktivity A06-01); (ii) realizací kroků směřujících k rozvoji CR – tvorbou produktů, budováním infrastruktury, aktivní a kvalitní marketingovou činností a činností MIC; (iii) zavedením a soustavnou komunikací s poskytovateli služeb – aktivní komunikací, zapojením do systému tvorby produktů CR, monitorováním, vyhodnocováním a řešením problémů, spoluprací v oblasti marketingu, vytvářením systému partnerství; (iv) zavedením systému podpory zvyšování kvality služeb; (v) vytvářením podmínek pro nové poskytovatele služeb cestovního ruchu; (vi) aktivní organizací rozvoje CR – tvorbou informačního a rezervačního systému, spoluprací s cestovními kancelářemi, průvodcovským servisem, medializací, apod. (provázanost s aktivitou A06-03). <p>Specifikovaná aktivita by měla přispět k rozšíření komunikace mezi městem a soukromými provozovateli služeb CR a zajistit tak koncepční rozvojový přístup k této oblasti.</p> <p>Produkty a specifické produktové balíčky (alternativní formy CR nevyjímaje) jsou stále oblíbenějším turistickým lákadlem. Spolu se zajištěním kvalitního zázemí služeb CR je tato kombinace ideální pro značný počet turistů. Nabídka by měla být buď jedinečná (jinde neopakovatelná), nebo pokud takový produkt není možné zajistit, dostatečně pestrá, aby bylo možné uspokojit co nejširší okruh návštěvníků / turistů. V případě produktů a atraktivit CR je úlohou města:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) organizace, příprava a realizace produktových balíčků <ul style="list-style-type: none"> - příprava vlastních námětů produktových balíčků CR, - zapojení veřejnosti a soukromých poskytovatelů služeb či provozovatelů atraktivit do přípravy produktů CR; (ii) propagace vytvořených produktů cestovního ruchu – informace a osvěta (internetové stránky města, MIC atd. – provázanost s aktivitou A06-03). <p>Ekonomické dopady - přímé pozitivní ekonomické efekty provozovatelů a vlastníků zařízení služeb a partnerů produktů CR (existence značného pozitivního multiplikačního efektu)</p> <p>Společenské dopady - služby CR vč. produktů CR nejsou omezeny jen na návštěvníky, možnost využívat specifické služby zvyšuje úroveň občanské vybavenosti města a společenské dopady tak lze hodnotit velmi kladně</p> <p>Ekologické dopady - dopad do ekologie města nelze přesně odhadnout, lze však předpokládat pozitivní zásahy do urbanizované krajiny a údržbu přírodní krajiny; z tohoto pohledu lze považovat ekologické dopady za spíše pozitivní; produkty cestovního ruchu (vyjma specifických – motokáry, čtyřkolky, apod. – omezená nabídka) budou v maximální možné míře koncipovány jako ekologicky šetrné</p> |
| | |
| Rizika realizace: | <ul style="list-style-type: none"> i. nedostatek motivace pro zamýšlené realizátory a partnery aktivity ii. nespolupráce se soukromým sektorem (nezájem soukromého sektoru) |