



PRAVIDLA PRO ZVEŘEJŇOVÁNÍ POLITICKÉ REKLAMY V PODMÍNKÁCH MĚSTA MNICHOVA HRADIŠTĚ

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Tato pravidla stanoví jednotný postup města Mnichova Hradiště při přijímání, posuzování, evidenci a zveřejňování politické reklamy a související volební propagace prostřednictvím komunikačních prostředků města.
2. Cílem pravidel je zajistit transparentnost, rovný a nediskriminační přístup ke všem zadavatelům, ochranu města před poskytnutím nepřipustné výhody a splnění povinností vydavatele politické reklamy.
3. Pravidla navazují zejména na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 a zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy.
4. Tato pravidla se použijí společně s platnými zásadami vydávání a ceníkem inzerce Kamelotu: zpravodaje města Mnichova Hradiště.

Článek II.

Působnost

1. Pravidla se vztahují na zveřejňování politické reklamy v Kamelotu: zpravodaji města Mnichova Hradiště.
2. Pravidla se použijí bez ohledu na to, zda již byly vyhlášeny volby. Politická reklama může souviset nejen s volbami, ale také s referendem nebo ovlivňováním rozhodovacích procesů veřejné moci. O poskytnutí prostoru pro zveřejnění politické reklamy v Kamelotu rozhodne rada města svým usnesením.
3. Pravidla se nevztahují na běžné informování města o jeho vlastní činnosti, rozhodnutích orgánů města, krizové informování a úřední sdělení města, pokud tato sdělení nemají povahu politické reklamy.
4. Politická reklama se nezveřejňuje samostatně na oficiálních internetových stránkách města, s výjimkou oznámení o transparentnosti podle těchto pravidel, ani na oficiálních profilech města na sociálních sítích a v městském rozhlase.

Článek III.

Vymezení pojmů

Pro účely těchto pravidel se rozumí:



Pojem	Význam pro praxi města
politická reklama	Sdělení, které je zveřejňováno za úplatu nebo za činnost, za kterou se obvykle platí, a jehož cílem nebo možným účinkem je ovlivnit volby, referendum nebo rozhodovací proces veřejné moci. Politickou reklamou je zejména sdělení politické strany, politického hnutí, koalice, kandidáta nebo sdružení kandidátů.
zadavatel	Osoba nebo subjekt, který si zveřejnění politické reklamy objednává, schvaluje její obsah nebo za ni hradí cenu.
vydavatel politické reklamy	Město Mnichovo Hradiště, pokud zajišťuje zveřejnění nebo šíření politické reklamy prostřednictvím svých komunikačních prostředků.
oznámení o transparentnosti	Veřejně dostupný evidenční záznam o konkrétní politické reklamě. Obsahuje údaje o zadavateli, způsobu zveřejnění, době zveřejnění, ceně a další informace požadované právními předpisy.
komunikační prostředek města	Zpravodaj města: Kamelot

V případě pochybností, zda určité sdělení je politickou reklamou, se postupuje obezřetně a sdělení se posuzuje jako politická reklama. Tím není dotčeno právo města zveřejnění odmítnout, pokud nejsou splněny podmínky těchto pravidel.

Článek IV.

Organizační zajištění

1. Gestorem agendy politické reklamy je Kancelář vedoucího úřadu (dále jen „KVÚ“).
2. KVÚ přijímá objednávky, posuzuje jejich charakter, vyžaduje doplnění údajů, přiděluje evidenční čísla, vede evidenci politické reklamy, zajišťuje zveřejnění oznámení o transparentnosti a archivuje dokumentaci.
3. KVÚ zajišťuje realizaci politické reklamy v Kamelotu: zpravodaji města Mnichova Hradiště.
4. Zařazení politické reklamy do konkrétního vydání zpravodaje realizuje šéfredaktor zpravodaje na základě pokynu KVÚ a po potvrzení úhrady.
5. Finanční odbor zajišťuje přijetí platby podle platného ceníku a předání informace o provedené úhradě KVÚ.

Článek V.

Rovný přístup a cena

1. Město poskytuje prostor pro politickou reklamu všem zadavatelům za stejných, předem známých a nediskriminačních podmínek.
2. Politická reklama se zveřejňuje výhradně za úplatu, není-li zvláštním právním předpisem stanovena výjimka.
3. Zveřejnění politické reklamy je možné až po úhradě ceny, není-li v konkrétním ceníku nebo smluvním režimu stanoveno jinak.

Článek VI.

Objednávka politické reklamy

1. Objednávka se podává KVÚ písemně nebo elektronicky na formuláři podle přílohy č. 1 těchto pravidel.



2. Objednávka musí obsahovat zejména identifikaci zadavatele, kontaktní osobu, určení požadovaného vydání zpravodaje, v němž bude reklama zveřejněna, obsah sdělení, rozsah nebo formát reklamy. Tyto údaje předá objednatel prostřednictvím oznámení o transparentnosti dle přílohy č. 2 těchto pravidel, které bude zveřejněno na webových stránkách města.
3. Zadavatel odpovídá za pravdivost, úplnost a aktuálnost údajů uvedených v objednávce a za soulad obsahu reklamy s právními předpisy.
4. Neposkytne-li zadavatel potřebné údaje, vyzve jej KVÚ k doplnění. Do doplnění údajů se objednávka nepovažuje za úplnou a reklama nebude zveřejněna.
5. KVÚ si může vyžádat grafické podklady, identifikaci osoby jednající za zadavatele a doklad o oprávnění jednat za zadavatele, je-li to potřebné.

Článek VII.

Posouzení, označení a zveřejnění

1. KVÚ u každé objednávky posoudí, zda sdělení naplňuje znaky politické reklamy.
2. Označení „POLITICKÁ REKLAMA“, QR kód nebo internetový odkaz na oznámení o transparentnosti musí být součástí každé tištěné politické reklamy a musí být umístěny způsobem zajišťujícím jejich dobrou čitelnost, viditelnost a funkčnost.
3. QR kód musí být vytištěn v dostatečné velikosti a kvalitě, aby jej bylo možné běžnými mobilními zařízeními bez obtíží načíst. Označení „POLITICKÁ REKLAMA“ musí být provedeno tak, aby bylo při běžném čtení reklamy jednoznačně rozpoznatelné.
4. QR kód bude zveřejněn ke stažení na internetových stránkách města a současně může být na vyžádání zaslán zadavateli prostřednictvím elektronické pošty.
5. V případě, že dodané podklady nesplňují požadavky na čitelnost, viditelnost nebo funkčnost označení, QR kódu či internetového odkazu, je vydavatel oprávněn jejich umístění, velikost nebo grafické provedení přiměřeně upravit.
6. Zadavatel je povinen použít QR kód poskytnutý vydavatelem a nesmí jej bez souhlasu vydavatele měnit ani nahrazovat jiným QR kódem.

Článek VIII.

Oznámení o transparentnosti

1. KVÚ na webových stránkách města zveřejnění pro každou politickou reklamu oznámení o transparentnosti, které vyplní zadavatel.
2. Oznámení o transparentnosti se zveřejní na internetových stránkách města nejpozději při prvním zveřejnění politické reklamy.
3. Oznámení obsahuje zejména evidenční číslo, označení vydavatele, identifikaci zadavatele, kontaktní údaje, určení vydání, v němž bude reklama zveřejněna, a cenu.
4. Zjistí-li KVÚ, že údaje v oznámení jsou neúplné nebo nepřesné, vyzve zadavatele k nápravě. Nelze-li nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, město reklamu nezveřejní.
5. Oznámení o transparentnosti a související dokumentace se uchovávají po dobu sedmi let od posledního zveřejnění reklamy.

Článek IX.

Evidence a archivace



1. KVÚ vede evidenci politické reklamy podle přílohy č. 3 těchto pravidel.
2. Evidenční číslo má tvar PR/rok/pořadové číslo, například PR/2026/01.
3. Ke každé politické reklamě se uchovává objednávka, obsah reklamy, doklad o úhradě, oznámení o transparentnosti, případná komunikace se zadavatelem a doklad o době zveřejnění.
4. Dokumentace se uchovává po dobu sedmi let. Po uplynutí této doby se naloží s dokumentací podle spisového a skartačního řádu města.

Článek X.

Odmítnutí zveřejnění nebo ukončení zveřejňování

Město může odmítnout zveřejnění politické reklamy zejména tehdy, pokud:

- zadavatel neposkytne požadované údaje nebo je neposkytne včas,
- údaje jsou neúplné, nepřesné nebo zjevně nepravdivé,
- reklama není řádně označena nebo nelze zajistit oznámení o transparentnosti,
- obsah reklamy je v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy nebo pravidly příslušného komunikačního prostředku,
- nebyla uhrazena cena,
- nejsou kapacitní nebo technické možnosti pro zveřejnění v požadovaném termínu,
- zveřejnění by mohlo vést k porušení povinností města jako vydavatele politické reklamy.

Článek XI.

Podněty veřejnosti

1. Veřejnost může podávat podněty k politické reklamě zveřejněné městem prostřednictvím e-mailové adresy podatelna@mnhradiste.cz nebo prostřednictvím podatelny městského úřadu.
2. Podnět se bez zbytečného odkladu předá KVÚ k posouzení.
3. KVÚ posoudí, zda je podnět důvodný, a podle povahy věci zajistí opravu oznámení, vyžádá si doplnění od zadavatele nebo připraví odpověď podateli.
4. O vyřízení podnětu se učiní záznam do spisu příslušné politické reklamy.

Článek XII.

Závěrečná ustanovení

Nedílnou součástí těchto pravidel jsou přílohy: Příloha č. 1 Objednávka zveřejnění politické reklamy, Příloha č. 2 Oznámení o transparentnosti, Příloha č. 3 Evidence politické reklamy.

Tato pravidla byla schválena Radou města Mnichova Hradiště usnesením č. 399/2026 ze dne 19.08.2026 a nabývají účinnosti dne 19.08.2026.

V Mnichově Hradišti dne 19.08.2026

Ing. Jiří Plíhal
starosta města

**Přílohy:**

- Příloha č. 1 - Objednávka zveřejnění politické reklamy
- Příloha č. 2 - Oznámení o transparentnosti politické reklamy
- Příloha č. 3 - Evidence politické reklamy