

„Argumentační dopis“ pro potencionální partnery Organizace destinačního managementu Pojizeří a Polabí

MMR a CzechTourism za účelem sjednocení systému fungování destinací a připravili novou normu s názvem „Kategorizace organizací destinačního managementu“, která je v platnosti od února 2018 a definuje 4 úrovně organizací destinačního managementu (DMO): národní, krajskou, oblastní a lokální. V případě řádného splnění podmínek kategorizace, bude udělena certifikace. Aby byli regiony motivováni k aplikaci kategorizace, některé finanční podpory z národních a krajských zdrojů nebude možné získat bez certifikace. Evropská unie nebude v příštích programových obdobích cestovní ruch podporovat. Kategorizaci lze přirovnat k normě ISO, pokud má firma zavedou normu, zvyšuje to efektivitu činností, její konkurence schopnost atd.

Spolek Pojizeří a Polabí vznikl za účelem realizace činností směřujících k aktivnímu rozvoji cestovního ruchu na oblastní úrovni. Činnost spolku se řídí podmínkami kategorizace a bude zažádáno o certifikaci. Konkrétní činnost spolku je popsána níže.

Hlavní přínosy spolku

- Získání prostředků na financování rozvojových projektů (budování infrastruktury cestovního ruchu pro občany i turisty).
- Rozložení nákladů na marketing a organizační zajištění, získání grantů na spolufinancování.
- Zavedení systému sběru dat, jejich analýza, vyhodnocení a sdílení. Koordinace nabídky v destinaci, sestavení produktů na základě relevantních dat.
- Zvýšení kvality služeb v oblasti cestovního ruchu a destinačního managementu.
- Podpora spolupráce mezi jednotlivými kategoriemi DMO i mezi subjekty cestovního ruchu v rámci destinace. Komunikace - vzájemná výměna informací mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci i mezi kategoriemi DMO.
- Rozvoj destinace a jejího potenciálu.
- Zvyšování zaměstnanosti.
- Jednotná komunikační strategie a branding destinace.
- Propagace destinace Pojizeří a Polabí na krajské, celorepublikové úrovni a v zahraničí (spolupráce s CzechTourism).
- Aktivní přispívání ke sjednocení marketingové komunikace České republiky.

Možnosti získání dotací a grantů

- U některých dotačních titulů bude certifikace povinnou podmínkou pro okruh oprávněných žadatelů.
- Lze využít např. **„Národní program podpory CR v regionech (2016 – 2020)“**: podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu.
- Dále lze čerpat z **Programu na podporu rozvoje destinačních managementů Středočeského kraje**.
- Příklady projektů, které je možné realizovat: sportovně-rekreační areál, turistický vláček, naučné stezky, cyklopoint, odpočívadla, vyhlídka, muzeum, hygienické zázemí pro cykloturisty, navigační a informační systém města, dětské hřiště, výstavba rozhledny, rozšíření cyklostezky atd.

Pojizeří a Polabí nabízí dvě možnosti spolupráce:

1. Řádné členství (viz. Stanovy spolku) – příspěvek 5,-Kč za obyvatele, aktivní člen, součástí realizovaných projektů, aktivní propagace daného území, součástí produktových balíčků, právo podílet se na rozhodování v rámci spolku a být volen do orgánů spolku.
2. Podporovatel = partner – dobrovolný nebo žádný finanční příspěvek, pasivnější forma partnerství, možnost spolupráce na konkrétním projektu, území je součástí destinace a její nabídky, bez možnosti podílet se na rozhodování v rámci spolku a být volen do orgánů spolku.

Poznámky a vysvětlivky

4 Úrovně organizací destinačního managementu



Definice destinačního managementu

Soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo - značka kvality, sdílený informační a rezervační systém, společná tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, dále iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru i podpora profesních spolků, sdružení a organizací působících v cestovním ruchu.

V rámci destinace vznikne tzv. 3 K platforma

Koordinace, komunikace a kooperace jsou základem úspěšné destinace. Je důležité, aby se jednotlivé subjekty chovaly jako partneři ne jako konkurence. To přispěje k vytvoření ucelené nabídky cestovního ruchu a efektivní propagaci (je daleko jednodušší propagovat harmonický celek než oddělená střediska).

Organizace destinačního managementu (DMO)

Organizace destinačního managementu představuje na daném území (destinaci) klíčový subjekt vytvořený za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Jejím úkolem je na základě principu destinačního managementu strategicky plánovat a řídit marketingové aktivity s cílem propojovat nabídku

destinace s její poptávkou. Výsledkem je udržitelný rozvoj destinace, ve které jsou uspokojeny potřeby návštěvníků, participujících podnikatelů a zvýšena kvalita života rezidentů.

Činnost spolku zahrnuje zejména následující činnosti:

- Tvorba produktů (tematických balíčků) cestovního ruchu v destinaci ve spolupráci s lokálními organizacemi destinačního managementu (dále jen DMO), koordinace nabídky cestovního ruchu.
- Realizace marketingových aktivit primárně zaměřených na domácí cestovní ruch, podpora jednotného brandingu destinace.
- Spolupráce s lokálními a krajskými DMO (především koordinace aktivit, poskytování dat a informací atd.) a s agenturou CzechTourism.
- Spolek působí na území svých členů a případně jejich ORP (území obce s rozšířenou působností), pokud takové mají.
- Stanovení pravidel pro lokální DMO, vydávání stanovisek ke vzniku lokálních DMO.
- Vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky ve spolupráci s turistickými informačními centry (dále jen TIC) na území destinace a dalšími subjekty zahrnující zejména pravidelnou aktualizaci informací o nabídce destinace.
- Kultivace potenciálu destinace, zejména v oblasti infrastruktury, podpory turistické dostupnosti, péči o potenciál cestovního ruchu.
- Podpora a spolupráce na akcích (eventech) místního a regionálního významu.
- Převzetí činnosti v oblasti DMO za organizace dosud realizující aktivity členů v oblasti cestovního ruchu.
- Poradenství subjektům v destinaci, podpora osvětových a vzdělávacích aktivit, podpora rozvoje kvality v destinaci, vlastní odborné vzdělávání a rozvoj profesních kompetencí.
- Sledování efektivity realizovaných aktivit, sběr doporučených dat a informací a jejich sdílení.
- Podpora rozvoje trvale udržitelného cestovního ruchu a šetrných forem cestovního ruchu.
- Příprava, podpora a realizace projektů zaměřených především na rozvoj cestovního ruchu a infrastruktury destinace ve spolupráci s dalšími subjekty cestovního ruchu.
- Další (doplňkové) činnosti: zprostředkování služeb, prodej suvenýrů a lokálních výrobků.