

ZPRÁVA ZE SETKÁNÍ SE ZÁSTUPCI PODNIKATELŮ

konané v rámci přípravy
strategického plánu města
Mnichovo Hradiště

leden 2016



ÚVOD

Diskusní setkání s podnikateli proběhlo v úterý 26. ledna 2016 v prostorách KLUBu s.r.o. Zúčastnilo se jej 30 podnikatelů zastupujících jak velké průmyslové podniky ve městě, tak i drobné obchodníky a živnostníky. Ve městě zatím není tradice společného setkávání se zástupců města a podnikatelského sektoru. Jednalo se tak o první podobnou akci a této skutečnosti byl přizpůsoben i program, který obsahoval i významnou složku prezentace toho, jak vedení města Mnichovo Hradiště podporuje podnikatelskou činnost na svém území.

Součástí programu byla samozřejmě i diskuse u jednotlivých stolů. Diskuse byla zaměřena na příležitosti a rizika rozvoje města z pohledu podnikatelů.

Program setkání byl následující:

18:00 Úvodní slovo a přivítání přítomných

18:15 Budoucnost města Mnichovo Hradiště – vize rozvoje, připravované projekty atd.

18:30 Diskuse u kulatých stolů – příležitosti a rizika rozvoje města

19:00 Možnosti spolupráce a komunikace podnikatelů s městem Mnichovo Hradiště

19:30 Zakončení oficiální části večera

V této zprávě se zaměřujeme zejména na výstupy z diskuse o příležitostech a rizicích rozvoje města a na další podněty, které jsme od zástupců podnikatelů získali. Atmosféru setkání ilustrují následující fotografie:



Celé setkání lze považovat za velmi úspěšné a možná i jako vznik určité tradice vzájemného setkávání se.

HLAVNÍ ZÁVĚRY Z DISKUSE

Podnikatelé jednoznačně vidí **potenciál rozvoje turismu** a to jak směrem do Českého ráje, tak zejména podpory turistické infrastruktury přímo ve městě (včetně využití stávajících turistických atrakcí – např. zámku). Významným prvkem rozvoje turismu je pak cyklodoprava, resp. budování cyklostezek ve městě i s napojením na okolí (navíc cyklostezky mohou být i důležitou formou dopravy pro místní obyvatele).

Pro vyvážený rozvoj města je pak třeba aktivně podporovat **využití volného času** s cílem nabídnout obyvatelům adekvátní možnosti aktivního trávení volného času (zejména pro rodiny s dětmi). S tím souvisí i pokračování trendu **otevřenosti radnice směrem k občanům** a také podpora **sousedské sounáležitosti** a dobrých vztahů ve městě.

Komunikace a spolupráce podnikatelů a města je předpokladem dalšího rozvoje Mnichova Hradiště (např. v případě hledání kompromisních řešení problémů města).

Rekonstrukce a dopravní zklidnění **Masarykova náměstí** je rovněž příležitostí pro další rozvoj města, náměstí by tak více mohlo plnit funkci přirozeného společenského (pořádání společenských akcí) i obchodního centra. Určitou hrozbou ale může být až přílišné zklidnění centra vedoucí ke ztrátě dopravní dostupnosti a postupnému vylidnění.

Podnikatelé se pochopitelně také zabývali ekonomickými příležitostmi rozvoje, a to jak **podporou zaměstnanosti** a ekonomické situace v regionu (např. více zaměstnávat místní pracovní sílu), tak i dalším **rozvojem celého města** (např. uvážlivě volit nové plochy pro bydlení či koordinovat dopravní bezpečnost) či specificky **rozvojem průmyslové výroby** (vznik průmyslových zón v extravilánu města atd.).

Dále se podnikatelé zabývali i riziky dalšího rozvoje Mnichova Hradiště. Obecně lze říci, že za rizika dalšího rozvoje označovali jak nevyužití některých možných příležitostí (např. potenciál turismu), tak i další hrozby.

Z pohledu podnikatelů je velkým rizikem do budoucna **vývoj ekonomické situace a zaměstnanosti** v regionu (zejména závislost na automobilovém průmyslu a odliv pracovní síly k velkým zaměstnavatelům mimo město) a další **územní rozvoj města** (plochy pro bydlení i průmyslovou výrobu, nedokončený územní plán atd.). Další riziko vidí v **dopravě**, a to zejména dopravní zátěži dané nákladní dopravou. Často diskutovaným bodem byl rozvoj **drobného podnikání ve městě**, a to zejména s ohledem na chování různých drobných obchodníků (zejména asijských prodejců), kteří nedodržují platné předpisy, čímž znevýhodňují ty, kteří se chovají poctivě. S rozvojem drobného podnikání také souvisí úpravy na **Masarykově náměstí**, které by měly být činné s ohledem na podporu obchodní činnosti na náměstí (nikoliv náměstí vylidnit a tím i utlumit podnikatelské aktivity v centru města). Další **rozvoj letiště Hořkovic** v sobě nese zejména potenciál snížené kvality života ve městě v podobě zvýšení hluku. **Nevyužití potenciálu rozvoje volnočasových aktivit** (aktivní trávení volného času pro obyvatele) a **cestovního ruchu** jsou rovněž rizikovými faktory budoucnosti města.

Celkový přehled všech uvedených příležitostí a rizik rozvoje Mnichova Hradiště je uveden v následující kapitole.

V průběhu diskuse měli podnikatelé možnost vybrat si vizi rozvoje města (ze 7 nabídnutých). Této možnosti nakonec využila jen hrstka přítomných, kteří se kloní k vizi města s kvalitním bydlením a službami obyvatelům (celkem 4x), dále město jako turistické centrum – výchozí bod do Českého ráje (3x) a město s bohatým společenským a kulturním životem (2x)

Na závěr setkání dostal každý účastník kartičku, na kterou mohl uvést až tři možné priority rozvoje. Opět jsme nechtěli omezit uvažování přítomných pouze do roviny obecných priorit, a proto měl každý možnost uvést i specifitější podnět (na úrovni opatření či konkrétní aktivity). Podnikatelé

uváděli zejména potřebu **řešit dopravu** a to zejména kamionovou (jak transitní, tak zásobování průmyslových areálů ve městě), nutnou **revitalizaci Masarykova náměstí** (s vědomím zachovat náměstí živé), **širší nabídku různých volnočasových aktivit** (převážně sportovních, ale i využití zámku, společenské aktivity, relax). Budování **cyklostezek** bylo také velmi často zmiňováno, a to i jako součást podpory **turismu**. Mezi dalšími prioritami pak podnikatelé uváděli ty, které jsou více či méně spojené s **rozvojem podnikání**. Kromě samotné podpory podnikatelů a jejich záměrů uváděli i další **rozvoj města** či **podporu bydlení**.

VÝSTUPY Z DISKUSNÍHO FÓRA

PŘÍLEŽITOSTI PRO ROZVOJ MĚSTA

Potenciál turistického ruchu

- využití turistického potenciálu města – více prezentovat město jako turistický cíl a bránu do Českého ráje
- turistika – hlavně podpora cyklodopravy uvnitř města i v návaznosti do okolí
- podpora budování turistických cyklostezek – napojení na existující síť + rozšíření do směrem do Českého ráje
- vybudovat lávku přes dálnici – využít ji i jako cyklostezku navazující na cyklostezky v okolí města (pro turisty i místní-na kole do zaměstnání); využít dotace EU na výstavbu cyklostezky
- turistika – možno zvětšit nabídku, udělat odpočinkovou zónu
- krásná okolní příroda
- zámek – dobrý kastelán, alternativní prohlídky – příležitost k rozvoji, velký areál, park – možno dělat akce

Aktivní využití volného času

- vytvořit lepší nabídku, zázemí pro rodiny s dětmi, které se přistěhují (multifunkční zařízení pro trávení volného času, sportovní vyžití)
- rozšíření nabídky volnočasových aktivit (zejména pro mládež) v zimním období
- koupání – stačí levnější varianta letního koupání např. pláž u Jizery či přírodní nádrž
- vybudovat nízkoprahové centrum pro náctileté (10+)

Společenský život ve městě a otevřenost radnice

- více sousedských setkávání a dalších společenských akcí, kde se lidé setkávají (jarmarky atd.)
- navazovat na tradice
- pokračovat v otevřenosti a komunikaci města směrem k občanům a dalším aktérům
- probouzet (motivovat) vlastní aktivitu místních lidí (nemohou čekat, že za ně někdo něco udělá)

Komunikace a spolupráce s podnikateli

- výborně funguje spolupráce s městským úřadem, fungovala i dříve, úřad je výkonný
- zlepšit spolupráci a komunikaci podnikatelů s městem (jako třeba toto setkání)
- společná jednání město-podnikatelé ve snaze hledat kompromisní řešení problémů (např. vybudovat odstavné parkoviště pro kamiony jezdící do místních podniků a výr. areálů)
- větší spolupráce a komunikace mezi místními podnikateli (snažit se hledat možnosti spolupráce a nedívat se na sebe jen jako na konkurenci)

Využití Masarykova náměstí

- přesunout autobus. nádraží jinam, ale na náměstí ponechat zastávku (náměstí musí být dostupné)
- dopravní zklidnění centra – ale zabránit vylidnění centra, tj. zachovat zastávku v centru
- náměstí – návrat zeleně, lavičky, zahrádky – podmínky pro drobné podnikatele
- konání kulturně společenských akcí na náměstí

Zaměstnanost a ekonomická situace

- více zaměstnávat místní lidi v Hradišti (má to vazbu na průmyslovou zónu) – nedojížděli by, snížila by se tím dopravní zátěž (nyní hodně lidí jezdí do Mladé Boleslavi)
- snažit se více zaměstnávat místní (obyvatele města, aby nejezdili za prací jinam)
- relativně vysoká koupěschopnost obyvatel

Rozvoj města

- vytvořit atraktivní bydlení pro „pracovní sílu“ – přitáhnout nové lidi, nabídnout jim atraktivní místo k bydlení – konkrétně stavět u Salabky (už je tam vyřešená kanalizace)
- koordinovaný přístup k rozvoji města (bydlení, průmyslová zóna, školy)
- vyřešení dopravní obslužnosti (tak, aby doprava nebyla zátěží pro město)

Průmyslový rozvoj

- rozvoj průmyslových zón (ve vazbě na současný proces vytváření územního plánu – ještě stále není hotový)
- průmyslová zóna by měla být v extravilánu, blízko sjezdu z dálnice, byla zmiňována lokalita u vlak. nádraží

Další

- letiště (malokapacitní létání)
- zelenější město – včetně zelených pásů jako zklidňující prvky dopravy

RIZIKA ROZVOJE MĚSTA

Zaměstnanost a ekonomická situace

- chybí pracovní síla (Škodovka odebírá pracovní sílu) – tzn. riziko, že v prům. zóně nebude dost pracovní síly
- nedostatek kvalifikovaných pracovních míst v technologických profesích (malovýroba)
- vysoké mzdy v regionu kvůli velkým zaměstnavatelům v okolí
- závislost na automobilovém průmyslu

Územní rozvoj

- rozvoj města v lokalitě za zámek (výstavba) – není to atraktivní místo, velká dopravní zátěž pro centrum
- nedokončený územní plán, průmyslové zóny – pokud se nevyřeší, není tu prostor pro rozvoj podnikání
- nová výstavba – otázka památkové regulace
- park u nádraží – prázdný

Doprava

- dopravní zátěž města odjíždějícími za prací
- bezpečnost dopravy versus funkčnost – tj. možná opatření (např. zelené pásy) nemohou omezovat podnikatelský sektor a bezpečnost dopravy

- parkování – vyřešit krátkodobé zastavení
- doprava – nákladní dopravu, která objíždí 1 mýtnou bránu, vytlačit mimo město (Veselá – rozbité kanály). Řešení – obec může dát návrh na omezení dopravy nad 7 tun.

Drobné podnikání ve městě

- jednorázový prodejci na prodejních akcích (např. v KLUBu) vytváření nefér konkurenci místním prodejčům (město by jim nemělo KLUB pronajímat); často prodávají nekvalitní zboží s nemožností zboží reklamovat (prodejce záhy odjede a nikdo ho už nedohledá)
- nekalé podnikání asijských prodejců – bez dokladů, nejsou kontrolováni (jak je to možné)
- nekalá konkurence ze strany maloobchodních prodejců (Vietnamci: šedá ekonomika – neodvádějí DPH, černá ekonomika – prodej lehkých drog)

Rozvoj Masarykova náměstí

- snížení ekonomické aktivity centra města díky rekonstrukci náměstí – dopravní zklidnění náměstí (vymístění parkování a zrušení zastávek autobusu) povede k útlumu podnikání na náměstí a následně k chátrání nemovitostí (nebude, kdo by si je pronajímal)
- obchody – podpořit na náměstí české prodejce
- autobusové nádraží – přesunout mimo náměstí

Využití letiště

- rozvoj letiště (hluk)
- letiště Hořkovice – projekt nezapadá do okolní krajiny a kontextu urbanismu
- letiště – hluk, průmyslový rozvoj by zřejmě nebyl pro místními firmy, ale spíše pro velké podniky v okolí

Nedostatečné volnočasové aktivity

- nedostatečné sportovní vybavení a volnočasové zázemí v obci
- děti nemají kam jít – chybí kluziště, koupání (i když asi není třeba tu mít bazén padesátku)
- sportoviště – chybí plavecký bazén, krytá hala, zimní stadion
- chybí oddych, relaxace – kavárny, nekuřácké prostory

Nevyužití potenciálu cestovního ruchu

- chybějící turistická infrastruktura – cyklostezky, stojany na kola, ubytování, stravování, málo obchodů na náměstí atd.
- slabá podpora turismu – chybí katalog pro Český ráj, cyklostezky, ubytování, náměstí

Bezpečnost

- izolace Horuky dálnicí – odlehlost místa může způsobit, že se tam budou stahovat pochybné existence
- prodej alkoholu, cigaret (i drog) mladistvým – není kontrola a postih

Další

- chodníky – polovina ve špatném stavu
- spolupráce – Jičín – Turnov – Mnichovo Hradiště
- vybavenost pro obchodní partnery – není kam je vzít (kvalitní restaurace) co jim ukázat a kde je ubytovat
- nedostatečné kapacity domů pro seniory

PRIORITY ROZVOJE OČIMA PODNIKATELŮ

Všechny získané podněty byly zpracovány s ohledem na to, zda byly uvedeny na 1., 2. či 3. pořadí. Nejprve ale byly podobné podněty seskupeny do tematicky příbuzných kategorií. Poté bylo spočítáno tzv. "skóre důležitosti" a to tak, že každý podnět, který pod danou tematickou oblast spadal a byl uveden na prvním místě, získal 3 body. Podnět uvedený na druhém místě získal 2 body a podnět na třetím místě získal 1 bod.

Priority podnikatelů dle „skóre důležitosti“ jsou následující:

Doprava (17 bodů)

- řešení dopravy (nákladní pro průmysl)
- zklidnění kamionové dopravy
- vyřešení dopravní obslužnosti města – kamiony
- odsunout těžkou nákladní dopravu z centra města, Hoškovic; striktně ji směřovat na přivaděč Dálnice-Mimoň
- doprava – obchvaty města
- dopravní zklidnění centra
- ponechání dostatku parkovacích míst v centru (pro osobní auta)

Oprava Masarykova náměstí (14 bodů)

- oprava/revitalizace náměstí
- revitalizace náměstí
- náměstí – neodříznout
- zachování živého náměstí
- zelenější a bezpečnější náměstí

Aktivní využití volného času (11 bodů)

- sport – profesionálně
- krytá hala s hledištěm – chybí
- zimní stadion
- využití zámku
- podpora setkávání se
- volnočasové aktivity – relax
- kavárna, wellness

Turismus (8 bodů)

- cestovní ruch
- turismus – cyklostezky
- rozvoj cykloturistiky - do Českého ráje

Cyklodoprava (6 bodů)

- cyklostezky (2x)
- vytvoření cyklostezky směrem Kněžmost, Turnov, MB

Podpora podnikání (7 bodů)

- podpora místních firem – zaměstnanost v regionu
- podpora podnikatelů a jejich záměrů
- v rámci možností omezení obchodních aktivit etnických menšin

Rozvoj města (6 bodů)

- územní plán – malé firmy se nemají kde rozvíjet
- zelenější město – revitalizace
- rozvoj města-nárůst obyvatel
- sanace území od starých ekolog. zátěží

Bydlení (6 bodů)

- bydlení pro lidi
- výstavba startovacích bytů – jako zdroj pracovní síly
- podpora bydlení – získávání nových rodin

Další (16 bodů)

- ubytování, pohoštění
- kvalita školství, včetně kapacit
- zóna pro venčení psů
- lávka na Horku
- nádobový svoz bioodpadu od nemovitostí
- kontrola prodeje a konzumace drog a alkoholu mladistvými
- vše je priorita – hlavně začít